



**Reclame-uitingen op wedstrijdkleding moeten binnen de volgende beperkingen blijven:**

(bron: KNVB Bewaarnummer Landelijk 2004)

**Shirt,**

Voorzijde: max. 3 uitingen (al dan niet dezelfde) met een totale oppervlakte van 600 cm<sup>2</sup>

Achterzijde: max. 2 uitingen (al dan niet dezelfde) met een totale oppervlakte van 300 cm<sup>2</sup>

Afstand tussen uiting en rugnummer moet min. 2 cm zijn.

Mouwen: max. 1 uiting met een totale oppervlakte van 20 cm<sup>2</sup> op de zijkant van de mouw.

Er mogen max. 3 uitingen tegelijk in beeld zijn.

De herkenbaarheid van het shirt mag niet in het geding zijn.

**Ondershirt,**

Een speler mag geen ondershirt tonen dat van een tekst of reclame is voorzien.

**Broek:**

Op iedere pijp: max. 1 uiting van max. 75 cm<sup>2</sup> aan voor- of zijkant van iedere pijp.

**Kousen:** verenigingsnaam en/of logo mag op iedere kous.

**Scheidsrechters + assistenten:** op deze kleding is geen reclame uiting toegestaan.

De volgende reclame mag NIET:

- merken sigaretten of shag
- merken alcoholhoudende dranken ( $\geq 1,5$  volumeprocenten)
- in strijd met de wet, openbare orde of goede zeden
- niet in overeenstemming met de eisen van goede smaak en fatsoen
- die in verband kan worden gebracht met de seksindustrie
- van politieke aard